

2016年4月19日

報道関係者各位

株式会社アイ・エヌ・ジー・ドットコム

投資向けマンションデベロッパーに対する オーナーの意識調査結果の公開について

主に電話調査、郵送調査等でマーケティングリサーチ事業を展開している株式会社アイ・エヌ・ジー・ドットコム（本社：大阪市）は、年間6,000戸以上の供給のある近年の首都圏の投資向けワンルームマンション市場において、多数の物件を分譲している30社を無作為に抽出し、営業姿勢、ホームページの掲載内容、物件の魅力などについてオーナーからの視点での満足度の調査を行いましたので、結果を弊社ホームページ <http://www.ingjp.com> で公開することをお知らせいたします。

デベロッパーに対する満足度の高い項目

- ①契約書類への記入方法
- ②営業担当者の身なり
- ③営業担当者に対する質問機会



デベロッパーに対する満足度の低い項目

- ①ホームページ上への社員顔写真の掲載
- ②ホームページ上での入居率の公開
- ③ホームページ上での既存顧客の感想



満足度の高いデベロッパー

- ①プロパティエージェント
- ②デュアルタツプ
- ③バンズシティ

調査方法

- ・調査期間 2016年2月1日～2月28日
- ・方法 郵送アンケート方式
- ・調査対象ブランド 30
- ・サンプル抽出 各ブランドに登記情報より100名ずつ 計3,000名
- ・回答数 181件（回答率6.0%）
- ・オーナーの満足度を5点満点でスコア化し、比較。

今回の調査結果についてのお問い合わせは



株式会社アイ・エヌ・ジー・ドットコム 0120-975-101

<http://www.ingjp.com> 担当 高本 takamoto@ingcom.co.jp